

Blickpunkt Wearable Electronics

smartTextiles erobern die Fashion-Szene

fashiontoday
technics

Das internationale Fachmagazin für
die Textil- und Bekleidungsindustrie

smartTextiles® Smart Textiles,

wearable electronics, e-Fashion: Egal ob nun Jacken mit MP3-Player, schmutzabweisende Nano-Textilien, Solarzellen auf Taschen – Mode und Textilien können mittlerweile weit mehr, als nur schick aussehen. Auf der Avantex, dem internationalen Forum für innovative Bekleidungstextilien in Frankfurt, präsentierte die Fashion Innovation Service GmbH nach der CeBIT die zweite smartTextiles Show in diesem Jahr. 20 Firmen präsentierten ihre Innovationsprodukte. ...



Bäumler zeigte seinen 6 Pocket-Traveller-Anzug. Neben dem richtigen Placement aller Reise-Accessoires bietet der Traveller 06P eine optimale Passform und funktionale Stoff-Eigenschaften und neu: eBLOCKER. Jede Tasche wurde extra für Reiseanforderungen konzipiert und hochwertig verarbeitet.

info@baeumler.com

www.baeumler.com

Burton, einer der führenden Hersteller von Snowboards und Snowboardbekleidung, brachte seine innovative Serie Audex mit nach Frankfurt: Diese Multimedia-Serie integriert zukunftssträchtige Technologien in Kleidung und Rucksäcke. Die Audex Kollektion ist in drei verschiedenen Varianten erhältlich: Mit Motorola Bluetooth Technologie, mit iPod-kompatibler Funktechnologie oder mit Mp3/Media Player. Alle Varianten sind in ausgewählten Jacken und Rucksäcken zu finden.

info@burton.at
www.burton.com

Die Ermenegildo Zegna Group ist weltweit eines der führenden Herren,-Luxus- und Lederbekleidungsunternehmen. Gemeinsam mit der Eleksen Group, einer anerkanntesten Firmen für in Kleidung integrierbare Technik, kreierte Zegna Sport das Bluetooth iJacket, mit dem man seinen iPod-Player steuern und gleichzeitig telefonieren kann. Das BT iJacket von Zegna reflektiert die Philosophie der Hochzeit von Fashion und Consumer Electronic: Jedes Detail hat eine Funktion, die mit dem Rest in Einklang steht.

incoming@eleksen.com
www.eleksen.com
www.zegna.com



Heike Hüning, examinierte Mode-Designerin, absolvierte ihre

Ausbildung nach der Hochschulreife als Herrenschneiderin und dann im Rahmen eines Philip Morris-Stipendiums an der AMD in Hamburg zum Thema „Der Lotus-Effect“ 1996. Erfahrungen in der Herstellung, Design und Vertrieb sammelte sie unter anderem bei Bogner, Marc Cain, Jil Sander. Heike Hüning hat die Medienjacke entwickelt, die Veranstaltungstechniker, Produktionsteams, Regisseure und Schauspieler gleichermaßen anspricht und durch eine Vielzahl von funktionellen Details optimal bei ihrer Arbeit unterstützt.

huening@heikehuening.de
www.medienjacke.de

Daniel Hechter zeigte seine NanoSphere-Kollektion. Die NanoSphere-Textiltechnologie orientiert sich an einem Phänomen der Natur, dem so genannten Lotusblüteneffekt (ftt berichtete). Bei den Blüten sorgt eine speziell strukturierte Oberfläche dafür, dass Wasser und Schmutz abperlt. Eine vergleichbare Struktur wird mit Hilfe der Nanoteilchen auf der Stoffoberfläche imitiert. Dies hat einen unglaublichen Effekt: Die winzigen Teilchen garantieren einen natürlichen Selbstreinigungseffekt, Wasser und Schmutz dringen nicht ein. Die Jacken behalten ihre Eigenschaften auch nach längerer Trage- und Pflegezeit.

info@daniel-hechter.de
www.daniel-hechter.de



Greuter-Jerseys Kernkompetenz ist vor allem Jersey von superleichten 45g/m₂ bis zu hochfunktionellen 300g/m₂, aber auch Baumwolle, Synthetics und Mischungen. Mit 330 Mitarbeitern produziert das Unternehmen rund 2700 Tonnen Textil pro Jahr. Hergestellt werden die Materialien in der Schweiz, Tschechien und Deutschland. Schnelle Realisation von speziellen Kundenwünschen und stetiger Informationsaustausch sind von großer Bedeutung. Im Bereich High-Tech bietet Greuter innovations eine funktionelle Kollektion mit einem breiten Angebot an exklusiven Eigenentwicklungen in Ausrüstung und Garnen.

r.greuter@greuter-jersey.ch
www.greuter-jersey.ch

Elektronik und Textilien - zwei Welten, die Interactive Wear zusammenbringt. Das Unternehmen ist aus der vollständigen Übernahme der Wearable-Electronics- Aktivitäten der Infineon Technologies AG hervorgegangen. Das Anwendungsspektrum für "Wearable Electronics", die Integration von Elektronik in Bekleidung, ist vielfältig. Ob in der Freizeit oder beim Sport, in der Medizin wie bei Arbeitsbekleidung: Einfache Bedienung erhöht nicht nur Komfort und Sicherheit, sondern ermöglicht den Einsatz von alltäglichen Produkten in neuen Märkten. Interactive Wear stellte den mit Solarzellen ausgestatteten Rucksack iSolarX und den Handschuh iThermX vor, der Schluss mit kalten Fingern beim Skifahren macht.

sales@interactive-wear.com
www.interactive-wear.com

Seit 1842 besteht Lodenfrey und verfügt somit über eine lange Tradition. Dennoch ist Lodenfrey eines der innovativsten Modeunternehmen in Deutschland. Neuerungen und Hightech-Raffinessen stehen hier an der Tagesordnung. So laufen bei Lodenfrey viele Fäden in Sachen smart Textiles zusammen: Lodenfrey entwickelte die erste Multimedia-Jacke mp3blue, die erste GPS-Jacke, Jacken mit integriertem Insektenschutz, die Multimedia-Tracht, innovative Schnittschutzhosen, heizbare Taschen an einer Jacke, Protektoren und vieles mehr.

info@lodenfrey.de
www.Lodenfrey.de

Das Mobile Research Center Bremen (MRC) erforscht, entwickelt und erprobt mobile Informations- und Kommunikationstechnologie. Im Mittelpunkt stehen mobile Arbeits- und Geschäftsprozesse. Der MRC Forschungsverbund umfasst 24 Arbeitsgruppen mit insgesamt 140 Wissenschaftlern aus den Bereichen Informatik, Elektrotechnik, Kommunikationstechnik, Nachrichtentechnik, Hochfrequenztechnik, Produktionstechnik und Industrial Design. Eine MRC-Arbeitsgruppe des Technologie-Zentrum Informatik (TZI) koordiniert das weltgrößte Projekt zum Thema Wearable Computing. Hier wird unter anderem ein Gestenhandschuh als universelles Eingabemedium für die ‚freihändige‘ Bedienung von IT-Systemen erprobt. Eingesetzt werden kann ein solcher Handschuh zum Beispiel in der Flugzeugwartung.

info@mrc-bremen.de
www.mrc-bremen.de

Die W. Zimmermann GmbH & Co. KG zählt seit über 50 Jahren zu den weltweit führenden Produzenten klassischer elastischer Garne. Novonic ist die erste patentierte Zimmermann-Innovation (ftt berichtete) und ist in der Lage, Wärme, Strom und Daten zu übertragen oder Strahlung abzuschirmen - gleichzeitig ist das textile Gewebe in Gewicht, Flexibilität und Tragekomfort praktisch identisch mit normalem textilem Gewebe.

info@novonic.de

<http://www.novonic.de>

Die Marke O'Neill wurde in den kalten Wellen Nordkaliforniens gegründet. Im Jahr 1952 leistete Jack O'Neill mit dem ersten Neopren Wetsuit Pionierarbeit und öffnete die Türen zu seinem ersten Santa Cruz Surf Shop. Vom ersten Neopren Wetsuit im Jahr 1952 über der ersten nahtlosen Boardshort zu einer Reihe an Wearable Electronics, ist Innovation weiterhin der Brennstoff, der O'Neill antreibt. O'Neill zeigte auf der smartTextiles Show Jacken, Rucksäcke und Handschuhe der h4 Serie mit Features wie Kamera, MP3-Steuerung und Handymobiltelefon.

info@oneill.de

www.oneilleurope.com

Xybermind wurde im März 2002 in Tübingen gegründet. Das Unternehmen entwickelt kleine, tragbare High-Tech-Geräte für den Sport- und Fitnessmarkt. Modernste Xybermind-Technologie schützt die Gesundheit und erhält den Spaß an der Bewegung. Gegründet wurde das Unternehmen von dem Elektroingenieur und Biologen Dipl. Ing. (FH) Dr. Jürgen Löschinger und dem Biologen Dr. Richard Feichtinger. Am Standort Tübingen hat Xybermind hervorragende Kooperationen mit den naturwissenschaftlich-medizinischen Instituten. Auf der Sportmesse ISPO wurde Xybermind Overall Winner im ispo brandnewAward. Damit wurde Achillex als das weltweit innovativste Sportprodukt des Jahres 2003 ausgezeichnet. Im gleichen Jahr erhielt das Unternehmen den zweiten Preis beim Baden-Württembergischen Businessplanwettbewerb bwcon:award CyberOne.

hi@xybermind.net

www.xybermind.net

© Copyright 2003-2007 ARGONCONSULTING GmbH · all rights reserved