

## Zukunftsstrategien der Branche

Der Modehandels-Kongress findet am 4. und 5. November in Düsseldorf statt

Einen Blick in die Zukunft wirft der Modehandels-Kongress, der am 4. und 5. November im Maritim Hotel in Düsseldorf stattfindet. Unter dem Motto „Agenda 2010 – Was zu tun ist“, legen Unternehmer und Top-Manager der Branche den Fokus auf die aktuelle Situation und erläutern ihre Strategien für das kommende Jahr. Veranstalter sind der BTE und die Textilwirtschaft.

Auf den Modehandels-Kongress einstimmen wird am Abend des 4. November der Chefredakteur der WirtschaftsWoche, Roland Tichy, mit seinem Vortrag über die Wirtschaftspolitik und seiner Einschätzung der neuen Regierung. Tagsüber findet bereits der Effizienztag Mode statt. Der eigentliche Kon-



Diskutieren und referieren auf dem Modehandels-Kongress in Düsseldorf: (v.li.) Arndt Brockmann (Zara), Dr. Stella Ahlers (Ahlers), Claus-Dietrich Lahrs (Hugo Boss) und Christoph Bründl (Bründl).

gress beginnt am 5. November mit der Vorstellung einer Studie von BTE und Textilwirtschaft zu den Herausforderungen des Jahres 2010. Die Ergebnisse werden im Anschluss in zwei Talk-Runden diskutiert. Welche Chancen und Herausforderungen den Handel im kommenden Jahr erwarten, stellen Arndt Brockmann (Zara), Dr. Daniel Terberger (Katag), Christoph von Guionneau (Ludwig Görzt) und Andreas Weuster (Karstadt) dar. Die Sichtweise der Industrie wird von Dr. Stella Ahlers (Ahlers), Andreas Baumgärtner (Marc O'Polo), Mark Bezner (Olymp) und Thorsten Link (Diesel) erläutert. Welche Rolle die Mittelschicht in der Wirtschaftskrise spielt, erklärt Prof. Martin Wer-

ding von der Ruhr-Universität Bochum. Christoph Bründl, Geschäftsführer von Sport Bründl im österreichischen Kaprun stellt seine Unternehmensstrategie vor, nach der Mitarbeiter und Kunden zu Fans werden. Elke Giese (DMI) präsentiert die Ergebnisse eines Fotoprojekts zum Thema „Straße macht Mode“. Die Produkt-, Vertriebs- und Marketingstrategien von Hugo Boss erläutert Vorstandschef Claus-Dietrich Lahrs. Eingeraht wird der Modehandels-Kongress von einer Fachausstellung. Die Teilnahme kostet 990 Euro, TW-Abonnenten zahlen 790, Mitglieder im EHV 490 Euro. ■ TW

www.TextilWirtschaft.de/DMHK2009

## TV-TIPPS

### Fashion und Lifestyle

Die Viertplatzierte von Germany's Next Topmodel 2008, Carolin Ruppert, moderiert ab 19. September das Fashion- und Lifestyle-Magazin **Look**. In der Sendung wird über Designer wie Cavalli und Prada, Models, Stylisten und Fotografen berichtet. Außerdem zu sehen sind Reportagen über die Fashionweeks sowie Events aus aller Welt. In der ersten Sendung wird die Moderatorin das Model Eva Herzogova und ein Leipziger Modelabel vorstellen. 25 Min.

■ 19. Sept; 11 Uhr; Das Vierte

### Chinas Schuhstadt

Um die Schuhstadt von China – Wenzhou – dreht sich die **360°-Geo-Reportage**. Pro Jahr werden dort rund 1,5 Milliarden Paar Schuhe hergestellt. In Produktion und Verkauf sind fast 400 000 Menschen beschäftigt. 45 Min.

■ 19. Sept; 20.15 Uhr; Arte

### Kleidung der Zukunft

Atmungsaktive Jacken, funktionelle Outdoor-Kleidung – für die Kunden gehören sie schon längst zum Bekleidungsalltag. Die Hersteller arbei-

ten unter dessen mit Hochdruck an der sogenannten intelligenten High-Tech-Bekleidung. Getestet werden derzeit u.a. Multimedia-Jacken und T-Shirts, die die Vitalfunktionen des Körpers überwachen. Einen Überblick über den Forschungsstand gibt die Sendung

**Planet Wissen**. 60 Min.

■ 21. Sept; 15 Uhr; WDR



Multimedia-Jacken mit integrierten MP3-Playern oder Handys könnten bald zum Alltag gehören. Foto: Claudia D'Arpizio

## TERMINE

### Nachhaltige Textilien

Made-by und Organic Exchange laden für den **21. September** zum Seminar „Natürliche und nachhaltige Textilien“ nach Interlaken ein. Vorträge und interaktive Workshops behandeln u.a. den Markt für nachhaltige Mode, die Beschaffung und Verarbeitung von Biobaumwolle sowie die Rückverfolgung von Produkten. Die Teilnahme kostet 200 Euro. Ab dem 22. September findet in

Interlaken zudem der Weltkongress zur Biobaumwolle statt.

www.made-by.org

### Flächenproduktivität

Wie mehr Ertrag auf gleicher Fläche erzielt werden kann, soll das Seminar der Umdasch Shop Academy am **13. Oktober** im Radisson SAS Media Harbour Hotel in Düsseldorf zeigen. Themen sind u.a. die neue Rolle des Flächenverantwortli-

chen, Abschriftenplanung und andere Verkaufstechniken.

Die Teilnahme kostet 420 Euro.

www.umdach-shop-concept.com

**TextilWirtschaft** online  
NEWS | FASHION | BUSINESS

Termine für Messen und Kongresse finden Sie auch auf  
www.TextilWirtschaft.de/termine

www.TextilWirtschaft.de

### Garnbeschichtung

Das ITV Denkendorf lädt am **14./15. Oktober** zu einem Kolloquium über Garnbeschichtungen ein. Dabei werden aktuelle Forschungsergebnisse sowie Produkt- und Verfahrensinnovationen präsentiert. Die Themen reichen von Maschinenbau über Qualitätssicherung bis zu Textilchemie und textilen Materialien. Die Teilnahme kostet 410 Euro.

www.itv-denkenndorf.de