

Beruf mit Zukunft



Im Herbst starten wieder zahlreiche junge Menschen ins Berufsleben. Betrieb und Berufsschule vermitteln das Rüstzeug. An der Berufsschule Nürnberg wird Bayerns Textilreiniger-Nachwuchs ausgebildet. Die späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt schätzen die Lehrkräfte als vielseitig und relativ gut ein. **S. 12**

Kostümagabe nur frisch gereinigt



Immer wenn sich die Einwohner der kleinen Stadt Mindelheim alle drei Jahre ganz besonders herausputzen und in ihre mittelalterlichen Gewänder schlüpfen, bereiten sich auch Marianne Lonzer und Isolde Maucher vor. In der Zeit des großen historischen Stadtfestes und vor allem danach haben sie viel zu tun. Sie kümmern sich um die Reinigung und Lagerung der Kostüme aller rund 2.000 Mitwirkenden. **S. 16**

Kombination statt Konkurrenz



Textilien können mit Etiketten, Barcodes oder RFID-Chips gekennzeichnet werden. Die eine Lösung verspricht wasch- und mangelfest zu sein, die andere erfolgt automatisiert und berührungslos. Doch welche Unterschiede gibt es wirklich und wo rechnet sich welche Kennzeichnungsart am ehesten? **S. 39**

Lukrative Nischenmärkte



Professionelle Arbeitsbekleidung ist für fast jede Branche und jeden Berufszweig erhältlich. Es gibt allerdings auch Ausnahmen, etwa wenn die Zielgruppe und die Anzahl der potenziellen Träger zu klein sind und somit Entwicklungsaufwand und Ertrag in keinem vernünftigen Verhältnis stehen. Dann schlägt die Stunde für flexible Kreativbüros, wie Modedesignerin Heike Hüning mit ihrer Medienjacke zeigt. **S. 43**

Bitte beachten Sie in dieser Ausgabe die Beilage der Firma Multimatic Maschinen GmbH, Melle.

AKTUELL

Nachrichten/Letzte Meldungen	7-11/66
Vor Ort: Textilreiniger-Berufsschule in Nürnberg	
Beruf mit Zukunft/„Schmutzige Wäsche wird es immer geben“ ..12	
Zukunftsorientierte Qualifikationen	
Lohnt sich der Meisterbrief?	14

TEXTILREINIGUNG

Reinigungsmaschinen	
Neuer Gesellschafter für Böwe	15
Vor Ort: Das Frundsbergfest in Mindelheim	
Kostümagabe nur frisch gereinigt	16
Nassreinigung	
Für neue Anforderungen geschult	22
Modetrends für Herbst/Winter und Frühjahr/Sommer	
Ein Spiel mit Einzelteilen	23
► Schwerpunkt Finishtechnik	
Vor Ort: Mehr Effizienz durch Finish der neuen Generation	
Technischer Fortschritt ohne Pause	24
Produktinformationen	
Zierrmann, Heprotex/Fimas, Multimatic, Pallas	26-28
Der Schadensfall	29

WÄSCHEREI UND TEXTILLEASING

Rohstoffe	
Die neue Berufung der Kokosnuss	31
A+A 2009	
Arbeitsschutz geht alle an	33
Produktinformationen	
BP Bierbaum-Proenen, Polytex, Melchior, Thermopatch	34-36
► Schwerpunkt Kennzeichnungssysteme	
Identifikations- und Kennzeichnungssysteme im Vergleich	
Kombination statt Konkurrenz	39
Produktinformationen	
Avery Dennison	42

ÖSTERREICH: DER TEXTILREINIGERI-IV

► **Schwerpunkt Schutzbekleidung**

Schutzbekleidung für besondere Zielgruppen	
Lukrative Nischenmärkte	43
Schutzausrüstung gegen UV-Strahlen	
UV-Schutz von Kopf bis Fuß	46
Produktinformationen	
Carrington, Dickies und Terra, Mascot, Nextec	44-47

BETRIEBSFÜHRUNG

Unternehmensrechtsformen für den Textilreiniger	
Durchblick bei GmbH & Co	48
Eine Immobilie ersteigern – aber wie?	
Versteigerung nach Plan	51
Vorbereitungen auf ein erfolgreiches Kreditgespräch	
Verhandlungsspielräume verbessern	53
Die Entwicklung des Arbeitsrechts	
Von Resturlaub bis Kurzarbeit	54

MARKETING UND KOMMUNIKATION

Werbewirksamkeit im Netz (Teil II)	
Wie Sie aus Surfern Kunden machen können	55

SERVICE

Impressum/Bezugsquellen	57/58-61
Terminforum/Weitere Produktinformationen	62-63
Gelegheitsanzeigen	64-65