

## Beruf mit Zukunft



Im Herbst starten wieder zahlreiche junge Menschen ins Berufsleben. Betrieb und Berufsschule vermitteln das Rüstzeug. An der Berufsschule Nürnberg wird Bayerns Textilreiniger-Nachwuchs ausgebildet. Die späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt schätzen die Lehrkräfte als vielseitig und relativ gut ein. **S. 12**

## Kostümagabe nur frisch gereinigt



Immer wenn sich die Einwohner der kleinen Stadt Mindelheim alle drei Jahre ganz besonders herausputzen und in ihre mittelalterlichen Gewänder schlüpfen, bereiten sich auch Marianne Lonzer und Isolde Maucher vor. In der Zeit des großen historischen Stadtfestes und vor allem danach haben sie viel zu tun. Sie kümmern sich um die Reinigung und Lagerung der Kostüme aller rund 2.000 Mitwirkenden. **S. 16**

## Kombination statt Konkurrenz



Textilien können mit Etiketten, Barcodes oder RFID-Chips gekennzeichnet werden. Die eine Lösung verspricht wasch- und mangelfest zu sein, die andere erfolgt automatisiert und berührungslos. Doch welche Unterschiede gibt es wirklich und wo rechnet sich welche Kennzeichnungsart am ehesten? **S. 39**

## Lukrative Nischenmärkte



Professionelle Arbeitsbekleidung ist für fast jede Branche und jeden Berufsweig erhältlich. Es gibt allerdings auch Ausnahmen, etwa wenn die Zielgruppe und die Anzahl der potenziellen Träger zu klein sind und somit Entwicklungsaufwand und Ertrag in keinem vernünftigen Verhältnis stehen. Dann schlägt die Stunde für flexible Kreativbüros, wie Modedesignerin Heike Hüning mit ihrer Medienjacke zeigt. **S. 43**

Bitte beachten Sie in dieser Ausgabe die Beilage der Firma Multimatic Maschinen GmbH, Melle.

## AKTUELL

|  |         |
|--|---------|
| Nachrichten/Letzte Meldungen .....                             | 7-11/66 |
| <b>Vor Ort: Textilreiniger-Berufsschule in Nürnberg</b>        |         |
| Beruf mit Zukunft/„Schmutzige Wäsche wird es immer geben“ ..12 |         |
| <b>Zukunftsorientierte Qualifikationen</b>                     |         |
| Lohnt sich der Meisterbrief? .....                             | 14      |

## TEXTILREINIGUNG

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Reinigungsmaschinen</b>                                       |           |
| Neuer Gesellschafter für Böwe .....                              | 15        |
| <b>Vor Ort: Das Frundsbergfest in Mindelheim</b>                 |           |
| Kostümagabe nur frisch gereinigt .....                           | 16        |
| <b>Nassreinigung</b>   |           |
| Für neue Anforderungen geschult .....                            | 22        |
| <b>Modetrends für Herbst/Winter und Frühjahr/Sommer</b>          |           |
| Ein Spiel mit Einzelteilen .....                                 | 23        |
| ► <b>Schwerpunkt Finishtechnik</b>                               |           |
| <b>Vor Ort: Mehr Effizienz durch Finish der neuen Generation</b> |           |
| Technischer Fortschritt ohne Pause .....                         | 24        |
| <b>Produktinformationen</b>                                      |           |
| Ziermann, Heprotex/Fimas, Multimatic, Pallas .....               | 26-28     |
| <b>Der Schadensfall .....</b>                                    | <b>29</b> |

## WÄSCHEREI UND TEXTILLEASING

|  |       |
|--|-------|
| <b>Rohstoffe</b>   |       |
| Die neue Berufung der Kokosnuss .....                          | 31    |
| <b>A+A 2009</b>  |       |
| Arbeitsschutz geht alle an .....                               | 33    |
| <b>Produktinformationen</b>                                    |       |
| BP Bierbaum-Proenen, Polytex, Melchior, Thermopatch .....      | 34-36 |
| ► <b>Schwerpunkt Kennzeichnungssysteme</b>                     |       |
| <b>Identifikations- und Kennzeichnungssysteme im Vergleich</b> |       |
| Kombination statt Konkurrenz .....                             | 39    |
| <b>Produktinformationen</b>                                    |       |
| Avery Dennison .....   | 42    |

## ÖSTERREICH: DER TEXTILREINIGER ..... I-IV

|   |       |
|---|-------|
| ► <b>Schwerpunkt Schutzbekleidung</b>               |       |
| <b>Schutzbekleidung für besondere Zielgruppen</b>   |       |
| Lukrative Nischenmärkte .....                       | 43    |
| <b>Schutzausrüstung gegen UV-Strahlen</b>           |       |
| UV-Schutz von Kopf bis Fuß .....                    | 46    |
| <b>Produktinformationen</b>                         |       |
| Carrington, Dickies und Terra, Mascot, Nextec ..... | 44-47 |

## BETRIEBSFÜHRUNG

|  |    |
|--|----|
| <b>Unternehmensrechtsformen für den Textilreiniger</b>     |    |
| Durchblick bei GmbH & Co .....                             | 48 |
| <b>Eine Immobilie ersteigern – aber wie?</b>               |    |
| Versteigerung nach Plan .....                              | 51 |
| <b>Vorbereitungen auf ein erfolgreiches Kreditgespräch</b> |    |
| Verhandlungsspielräume verbessern .....                    | 53 |
| <b>Die Entwicklung des Arbeitsrechts</b>                   |    |
| Von Resturlaub bis Kurzarbeit .....                        | 54 |

## MARKETING UND KOMMUNIKATION

|  |    |
|--|----|
| <b>Werbewirksamkeit im Netz (Teil II)</b>      |    |
| Wie Sie aus Surfern Kunden machen können ..... | 55 |

## SERVICE

|  |          |
|--|----------|
| Impressum/Bezugsquellen .....                  | 57/58-61 |
| Terminforum/Weitere Produktinformationen ..... | 62-63    |
| Gelegheitsanzeigen .....                       | 64-65    |